

Editorial

Desde hace ya casi 40 años, la CANIEM entrega el Premio Nacional Juan Pablos al Mérito Editorial a los integrantes de la industria editorial cuya trayectoria ha sido destacada. Este es un premio que valora la dedicación y aportaciones de los editores a la difusión de la cultura del libro y de las publicaciones periódicas. A lo largo de cuatro décadas, la Cámara ha reconocido el legado de 39 personalidades de la industria editorial, quienes han dejado una profunda huella, con el premio Juan Pablos. De igual manera, la Cámara entrega los Premios

CANIEM al Arte Editorial, destacando así el trabajo de los actores de la cadena de la producción del libro y la revista en diversas categorías.

Gracias a estos dos prestigiosos premios, el gremio editorial enaltece el trabajo de sus integrantes, por lo que invita a todos sus agremiados a estar pendientes en las próximas semanas de ambas convocatorias y a participar, porque es gracias a esto y a la dedicación de nuestros afiliados que, a través de las décadas, ambos premios han alcanzado el prestigio del que gozan.

Boletín Semanal

Núm. 795

26 de junio,
2017

Síguenos en:

[f/CamaraEditorial](https://www.facebook.com/CamaraEditorial)

[@CEditorial](https://twitter.com/CEditorial)

Contenido

Rafael Giménez-Siles, pilar de la industria editorial mexicana	2
Mitote LIJ celebra la literatura infantil y juvenil mexicana	3
Publica el Diario Oficial de la Federación la Ley General de Cultura y Derechos Culturales	4
Veinte años de <i>Hoja por Hoja</i>	5
Promueven salas de lectura en el Estado de México	6
Convocatoria del Premio Antonio García Cubas 2017	6
Convocan al Premio al Fomento a la Lectura y a la Escritura 2017	7
Premio al Fomento a la Lectura y la Escritura 2017	8
La CANIEM presenta 3er Seminario Internacional de Alta Dirección Empresarial para Editores	9
Formación Profesional CANIEM	9
Explotar todos los datos de los libros, pide Marifé Boix García	10
La UE no logra acuerdo sobre el IVA reducido en los ebooks	10
Los editores respaldan 100% Tratado de Marrakech: UIE	11
La UIE celebra el fallo histórico contra el portal Sci-Hub	11

La CANIEM, entidad certificadora de la red CONOCER

Como entidad certificadora, la CANIEM busca la profesionalización del gremio

Desde el mes de agosto de 2014 se otorgó a la CANIEM la Cédula de Acreditación núm. ECE 133-13 como Entidad de Certificación y Evaluación para que, de manera conjunta con el Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales (CONOCER), certifique y evalúe la competencia laboral de las personas, además de contar con la facultad de acreditar Centros de Evaluación y Evaluadores Independientes, de acuerdo con los principios y lineamientos del Sistema Nacional de Competencias.

Los estándares registrados por la CANIEM publicados en el Diario Oficial de la Federación son:

- ECO 486: Compra de libros para librerías
- ECO 120: Promoción de la lectura
- ECO 538: Venta de libros en librerías

La CANIEM instaló en septiembre de 2012 el Comité de Gestión por Competencias de la Industria Editorial (CG) ante el CONOCER, que funciona con un Grupo de Expertos de 16 empresas del sector de libros y revistas. Este comité se dio a la tarea de trabajar en un mapa funcional que, a manera de esquema, integra el propósito principal de la industria y sus funciones clave, intermedias e individuales. Una vez estructurado el mapa, se seleccionaron aquellas actividades cuyas características permitían la evaluación y certificación.

Actualmente, el Comité se encuentra actualizando el estándar ECO 120: Promoción de la Lectura, con la finalidad de adecuar la redacción a los requerimientos de hoy, y se espera que en el próximo mes



Certificación y Evaluación de Estándares por Competencia en la Industria Editorial

de noviembre estén listos estos cambios para ser sometidos al grupo técnico de CONOCER y así queden autorizados para su publicación en el Diario Oficial de la Federación.

Asimismo, se inició la redacción de los estándares de Gestión de Bibliotecas Escolares y el de Traducción Literaria, para lo cual se reúnen los integrantes de estos comités de manera periódica, en las instalaciones de la CANIEM, con la finalidad de plasmar por escrito las mejores prácticas para elaborar el instrumento de evaluación, y ser sometidos a una prueba piloto para concretar estos trabajos, todo con base en la metodología de CONOCER, además que en todo momento llevan el acompañamiento de un asesor del Consejo.

Cabe recordar a nuestros afiliados que la CANIEM cuenta con la facultad de redactar estándares de competencia que reúnen los conocimientos, habilidades y destrezas necesarias para cumplir una función a un alto nivel de desempeño, de acuerdo con lo definido en el estándar de competencia.

Rafael Giménez-Siles, pilar de la industria editorial mexicana

Rumbo al Premio Nacional Juan Pablos al Mérito Editorial 2017

A partir de este número y en los próximos, el Boletín de Editores compartirá con sus lectores las semblanzas de quienes han recibido el Premio Nacional Juan Pablos al Mérito Editorial desde su primera edición en 1978. Como será evidente, la talla de los editores reconocidos por sus aportaciones al sector de las publicaciones en México es indiscutible, así como un incentivo para participar continuamente en actividades en torno al gremio.

El Premio Nacional Juan Pablos al Mérito Editorial se otorgó por primera ocasión en 1978 a don Rafael Giménez-Siles (1900–1991), quien nació en Málaga; ahí recibió la educación primaria y en 1917 se trasladó a estudiar Farmacia a la Universidad Central de Madrid. Allí comenzó su labor editorial, al ser llamado a filas e incorporarse a la Brigada Obrera y Tipográfica del Estado Mayor en el Ministerio de Guerra de Madrid. En esa época fue elegido presidente de la Asociación Oficial de Estudiantes de la Facultad de Farmacia y promueve la publicación de un ciclo de conferencias. Administró entonces Agris, su primera imprenta.

Durante la dictadura de Primo de Rivera (1923–1930), impulsó varias revistas estudiantiles (*El Estudiante*, *Post-Guerra* y *Nueva España*), pero la censura previa en prensa provocó un cambio de estrategia por parte de la directiva de estas

¿Qué es la certificación de las competencias?

Las competencias de las personas son los conocimientos, habilidades, destrezas y comportamientos individuales, es decir, aquello que las hace competentes para desarrollar una actividad en su vida laboral.

La certificación de competencias es el proceso a través del cual las personas demuestran por medio de evidencias que cuentan, sin importar cómo los hayan adquirido, con los conocimientos, ha-

bilidades y destrezas necesarias para cumplir una función a un alto nivel de desempeño, de acuerdo con lo definido en un Estándar de Competencia.

Un Estándar de Competencia es un documento oficial aplicable en toda la República Mexicana que sirve de referencia para evaluar y certificar la competencia de las personas.

Fuente: CONOCER

Para obtener mayor información, les pedimos a los interesados en certificarse en estas competencias, establecer comunicación con Claudia Domínguez al correo: caniem.entidadcertificadora@caniem.com

revistas, que acabaría estableciendo su única perspectiva en el mundo editorial. Así las cosas, Giménez-Siles cumplía una condena de seis meses en la Cárcel Modelo de Madrid, cuando el grupo promotor de *Post-Guerra* comenzó a editar libros bajo el sello de Oriente. Giménez-Siles era también miembro del núcleo de Oriente, pero pronto surgió la necesidad de plantear un modelo organizativo distinto y se produjo una cisma de la directiva de la editorial. En 1928, fundó la Editorial Cenit conjuntamente con Graco EDI-RED.

El Premio se otorgó por primera ocasión en 1978

Entretanto, fue nombrado profesor de la asignatura "Técnica Comercial del Libro" en la Escuela de Librería de la Cámara Oficial del Libro de Madrid, lo que conllevó su entrada en ese organismo, donde fue elegido vicepresidente primero.

Consciente de la necesidad de desarrollar un mercado interior del libro español, hasta el momento limitado a los mercados hispanoamericanos, Giménez-Siles propuso a la Cámara, la celebración anual de una 'Feria del Libro' en Madrid, instalándose en el paseo más importante de la capital, con el objetivo de acercar el libro al público, en mitad de la calle.

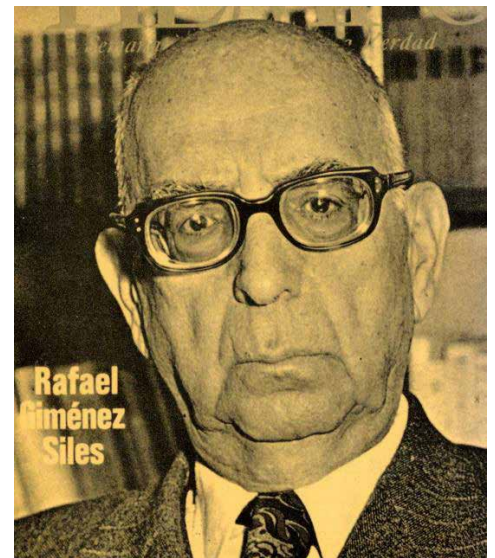


Foto: Ateneo de Madrid www.ateneodemadrid.com/index.php/Media/Images/Rafael-Gimenez-Siles

Hacia 1933, con la colaboración de 19 editores madrileños, organizó la Primera Feria del Libro de Madrid, en el Paseo de Recoletos; en 1934 organizó la segunda y en 1935, la tercera, con la participación de la mayoría de los editores de Madrid y Barcelona. En la Feria se ofrecían representaciones teatrales de clásicos españoles; los autores daban charlas, en pequeñas tribunas; las emisoras

de radio conectaban con la Feria para retransmitir los actos; las Bandas Municipal y Republicana ambientaban diariamente; con una instalación de potentes altavoces se atraía la atención por doquier; los tranvías circulaban engalanados con banderines de la Feria; la prensa reservaba una página especial para los días de la Feria. La tercera edición fue patrocinada por el Ayuntamiento de Madrid, e inaugurada por el Gobierno de la República y el Cuerpo Diplomático Hispanoamericano.

La Feria del Libro resultó un éxito rotundo, pues Giménez-Siles propuso a importantes editores españoles colaborar para crear un gran mercado interior, y conservar los mercados hispanoamericanos. Con este fin fundó en Madrid, en 1934, la Agrupación de Editores Españoles, de la cual fue nombrado secretario general. Una de sus primeras acciones fue llevar el libro a todos los rincones del país mediante la creación de una biblioteca ambulante que utilizaba camiones-stand, con el diseño de Arturo Ruiz Castillo.

En 1936, Giménez-Siles fue nombrado presidente de la Cámara Oficial del Libro y, a petición del PCE, redactó el proyecto editorial de la que sería la futura editorial única del Estado: la Distribuidora de Publicaciones. También creó en este momento dos editoriales satélites Nuestro Pueblo y Estrella.

Tras la Guerra Civil, se exilió en México, adonde llegó el 25 de mayo de 1939. Allí continuó con el proyecto de la editorial Nuestro Pueblo, creada en Barcelona. En julio de 1939, Giménez-Siles fundó el conjunto de empresas distribuidoras y librerías EDIAPSA (Edición y Distribución Ibero Americana de Publicaciones, S.A.), en colaboración con los escritores Martín Luis Guzmán, Enrique Díez-Canedo, Jorge Cuesta, Antonio Castro Leal y José Mancisidor, con capital mexicano y dedicada a la distribución y edición de libros, de la revista literaria *Romance*, de la revista femenina *Amiga* y de la revista infantil *Rompetacones*, además de *Educación y Cultura*. Ese mismo año inauguró la primera Librería de Cristal, a partir de la cual se constituiría el mayor complejo librero de América Latina, dependiente de EDIAPSA.

En su preocupación por impulsar la industria nacional del libro mexicana, cuyo terreno se hallaba dominado por empresas extranjeras, fundó en colaboración con otros editores numerosas editoriales con producción diversificada: Editorial Colón; Colección Málaga, S.A.; Empresas Editoriales, S.A.; Editorial México; Norgis Editores; Compañía General de Ediciones; Editorial Libreros Mexicanos Unidos; Editorial Nueva España; Editorial Diógenes. Comprometido con la difusión del libro mexicano, creó también en 1944

la Asociación de Libreros y Editores Mexicanos, que se convertiría después en el Instituto Mexicano del Libro, desde donde impulsó la creación de la Feria del Libro Mexicana: el 2 de diciembre de 1947 se celebró la Primera Feria del Libro de México.

Rafael Giménez-Siles participó en la fundación de la Editorial Siglo XXI que creó en 1965 Arnaldo Orfila Reynal. En 1975 se jubiló como director de EDIAPSA, pero mantuvo un puesto en el Consejo Asesor.

Algunas de sus obras son: *Retazos de vida de un obstinado aprendiz de escritor, librero e impresor* (México, 1974); *Editor, librero e impresor: guión autobiográfico profesional* (México, 1978); *Testamento profesional: comentarios, ilustraciones y sugerencias al finalizar la tarea editorial, librera e impresora* (México, 1980); *Rafael Giménez-Siles en la estimación de autores que editó y de amigos literatos* (México, 1980).

* Con información de Somolinos Molina, Cristina (2016). «Semblanza de Rafael Giménez Siles (1900-1991)». En Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes – Portal Editores y Editoriales Iberoamericanos (siglos XIX-XXI) – EDI-RED: www.cervantesvirtual.com/nd/ark:/59851/bmc6x193

Mitote LIJ celebra la literatura infantil y juvenil mexicana

Por segundo año consecutivo organizan IBBY México, la CANIEM y Secretaría de Cultura

Con el objetivo de celebrar la literatura infantil y juvenil mexicana, así como de reconocer los logros, premios y efectuar una retrospectiva del trabajo realizado durante el último año, el pasado jueves 22 de junio se realizó por segundo año consecutivo el Mitote LIJ, un encuentro festivo convocado de manera conjunta por IBBY México/A Leer, la Secretaría de Cultura y la CANIEM a través del Comité de Libros Infantiles y Juveniles (COLIJ).

Además de ser un evento para celebrar la Literatura Infantil y Juvenil mexicana, el Mitote LIJ tiene el propósito de allegar libros a espacios que no cuentan con los recursos necesarios para hacerse de un acervo. Este año los asistentes aportaron 74 libros, además de que algunos autores se comprometieron a enviar otros ejemplares, mismos que serán enviados a la Escuela rural "María Dolores Gómez de Parada" en Jerécuaro, Guanajuato, así como a otras

instituciones con las que IBBY México ha colaborado, y que trabajan con niños en situaciones vulnerables dentro de la Ciudad de México.

Fue así como, dentro de un ambiente relajado y festivo, Azucena Galindo, directora de Desarrollo Institucional de IBBY México, agradeció a los asistentes su presencia y a la Secretaría de Cultura su participación, así como a la CANIEM, a través del COLIJ, además de que mencionó a los patrocinadores.

Este año los asistentes aportaron 74 libros

Galindo aprovechó su participación para presentar a Javier Martínez, nuevo director general de IBBY México, quien ofreció unas palabras a los invitados; también estuvo presente María Baranda, Embajadora FILIJ, quien dedicó un breve discurso.



María Baranda, Javier Martínez y Azucena Galindo. Foto: CANIEM

Por último, Azucena Galindo dio a conocer que este Mitote LIJ ha servido para compartir el deseo de continuar contagiando el gozo por la lectura a más personas, y para involucrar a más editores de literatura infantil y juvenil, por lo que anunció lo que será la tercera edición de esta fiesta en La Casa de la Araucaria, la sede de IBBY México, el jueves 21 de junio de 2018.

Publica el Diario Oficial de la Federación la Ley General de Cultura y Derechos Culturales

La ley reconoce el peso económico de la cultura en México

El Ejecutivo Federal publicó el lunes 19 de junio en el Diario Oficial de la Federación (DOF) el decreto por el que se expide la Ley General de Cultura y Derechos Culturales sin que se realizara algún evento o anuncio formal, como se había prometido.

Después de aprobarse en el Senado de la República, y el 28 de abril en la Cámara de Diputados, el Congreso envió al Ejecutivo la ley que promulgó el pasado lunes de manera expedita, con lo cual México otorga a la cultura el espacio que le corresponde, que reconoce su participación en la economía mexicana, en la generación de empleos y riqueza.

La secretaria de Cultura, María Cristina García Cepeda, escribió en su cuenta de Twitter: "La publicación, hoy, de la Ley de Cultura, en el DOF segob, un paso relevante para el desarrollo cultural del país".

El decreto establece que las manifestaciones culturales a que se refiere esta Ley son los elementos materiales e inmateriales pretéritos y actuales, inherentes a la historia, arte, tradiciones, prácticas y conocimientos que identifican a grupos, pueblos y comunidades que integran la nación. Está conformada por 42 artículos, que regulan y garantizan el derecho a la cultura de cualquier ciudadano, e indica que para su ejecución el Ejecutivo Federal, a través de la Secretaría de Cultura, deberá expedir el reglamento en un plazo no mayor de 180 días naturales, contados a partir de la fecha de su publicación.

Para consultar el documento completo de la Ley General de Cultura y Derechos Culturales: www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5487339&fecha=19/06/2017

* Con información de Abida Ventura/*El Universal* y Redacción/*Milenio*

Temas relevantes de la Ley de Cultura

La Ley General de Cultura y Derechos Culturales consta de cinco títulos (Disposiciones generales; Derechos culturales y mecanismos para su ejercicio; Bases de coordinación; De la participación social y privada; De la vinculación internacional) que reúnen 42 artículos, además de contar con seis artículos transitorios. Entre otros, los más relevantes son:

Artículo 2. La Ley tiene por objeto:

- I. Reconocer los derechos culturales de las personas que habitan el territorio de los Estados Unidos Mexicanos;
- II. Establecer los mecanismos de acceso y participación de las personas y comunidades a las manifestaciones culturales;
- III. Promover y respetar la continuidad y el conocimiento de la cultura del país en todas sus manifestaciones y expresiones;
- IV. Garantizar el disfrute de los bienes y servicios que presta el Estado en materia cultural;
- V. Promover, respetar, proteger y asegurar el ejercicio de los derechos culturales;
- VI. Establecer las bases de coordinación entre la Federación, las entidades federativas, los municipios y alcaldías de la Ciudad de México en materia de política cultural;
- VII. Establecer mecanismos de participación de los sectores social y privado, y
- VIII. Promover entre la población el principio de solidaridad y responsabilidad en la preservación, conservación, mejoramiento y restauración de los bienes y servicios que presta el Estado en la materia.

Artículo 3. Las manifestaciones culturales a que se refiere esta Ley son los elementos materiales e inmateriales pretéritos y actuales, inherentes a la historia, arte, tradiciones, prácticas y conocimientos que identifican a grupos, pueblos y comunidades que integran la nación, elementos que las personas, de manera individual o colectiva, reconocen como propios por el valor y significado que les aporta en términos de su identidad, formación, integridad y dignidad cultural, y a las que tienen el pleno derecho de acceder,

participar, practicar y disfrutar de manera activa y creativa.

Artículo 5. La política cultural del Estado deberá contener acciones para promover la cooperación solidaria de todos aquellos que participen en las actividades culturales incluidos, el conocimiento, desarrollo y difusión de las culturas de los pueblos indígenas del país, mediante el establecimiento de acciones que permitan vincular al sector cultural con el sector educativo, turístico, de desarrollo social, del medio ambiente, económico y demás sectores de la sociedad.

Artículo 8. La Secretaría de Cultura coordinará y promoverá el programa de asignación de vales de Cultura con la participación del sector social y privado de las entidades federativas de los municipios y de las alcaldías de la Ciudad de México para incrementar el acceso a la cultura de los sectores vulnerables.

Artículo 12. Para garantizar el ejercicio de los derechos culturales, la Federación, las entidades federativas, los municipios y las alcaldías de la Ciudad de México, en el ámbito de su competencia, deberán establecer acciones que fomenten y promuevan los siguientes aspectos:

- I. La cohesión social, la paz y la convivencia armónica de sus habitantes;
- II. El acceso libre a las bibliotecas públicas;
- III. La lectura y la divulgación relacionados con la cultura de la Nación Mexicana y de otras naciones;
- IV. La celebración de los convenios que sean necesarios con instituciones privadas para la obtención de descuentos en el acceso y disfrute de los bienes y servicios culturales; así como permitir la entrada a museos y zonas arqueológicas abiertas al público, principalmente a personas de escasos recursos, estudiantes, profesores, adultos mayores y personas con discapacidad; [...]

Artículo 27. El Sistema Nacional de Información Cultural es un instrumento de la política cultural que tiene por objeto documentar, identificar y catalogar los bienes muebles e inmuebles, servicios culturales, expresiones y manifestaciones

relacionadas con el objeto de la presente Ley, conforme a su Reglamento y en coordinación con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía y su respectiva legislación.

Artículo 28. La información integrada al Sistema Nacional de Información Cultural estará a disposición de las instituciones de los tres órdenes de gobierno, con la finalidad de contribuir al mejor desempeño de las acciones que llevan a cabo las dependencias, entidades y órganos públicos en un marco de transparencia y rendición de cuentas; así mismo, estará a disposición de las personas interesadas a través de medios electrónicos atendiendo los principios de máxima publicidad que resulten aplicables.

Artículo 30. La Reunión Nacional de Cultura es un mecanismo de coordinación, análisis y evaluación de las políticas públicas nacionales en materia de acceso a la cultura y disfrute de los bienes y servicios culturales que presta el Estado, así como para la promoción y respeto de los derechos culturales a nivel nacional. [...]

Artículo 32. La Reunión Nacional de Cultura se efectuará una vez al año, en la sede que designe la Secretaría de Cultura, para:

I. Proponer directrices de política pública nacional sobre el objeto de la presente Ley;



<https://www.sintesis.mx/>

II. Presentar propuestas de proyectos de trabajo entre las instituciones federales y las entidades federativas;

III. Proponer políticas de impacto cultural en comunidades y regiones que favorezcan la cohesión social, la solidaridad y la cooperación entre personas, grupos y generaciones, y

IV. Los demás asuntos que propongan los representantes y que por mayoría apruebe el pleno de la Reunión.

Artículo 35. En la Reunión Nacional de Cultura podrán participar representantes de agrupaciones dedicadas a la creación, difusión o investigación de expresiones y manifestaciones de la cultura y de las

organizaciones de la sociedad civil de conformidad con la agenda de trabajo y a invitación expresa.

Artículo 40. La Secretaría de Cultura celebrará los convenios de concertación entre las entidades federativas, los municipios, las alcaldías de la Ciudad de México y con los sectores privado y social, para promover campañas de sensibilización, difusión y fomento sobre la importancia de la participación de los diferentes sectores de la población del país en la conservación de los bienes inmateriales y materiales que constituyan el Patrimonio Cultural, conforme a los mecanismos de participación que se creen para tal efecto.

Veinte años de *Hoja por Hoja*

Tomás Granados Salinas

El 14 de junio de 1997 se publicó el primer número de *Hoja por Hoja*, suplemento de libros. Esta publicación mensual, fundada por iniciativa de Miguel Ángel Granados Chapa, circuló dentro de muchos periódicos en todo el país, promoviendo la lectura de libros de creación, de reflexión y de enseñanza, a través de reseñas, notas breves, ensayos, reportajes, guías de lectura y columnas.

En estos veinte años, en *Hoja por Hoja*, Humberto Mussachio describió los pormenores de "La República de los Libros", Raimundo Silva alió "Plomo y Antimonio", la redacción edificó el "Capitel", David Huerta repartió el "Correo del Otro Mundo", diversos autores compartieron sus manías lectoras en "Libro Albedrío"; y durante un tiempo, Maía F. Miret y Juana Inés Dehesa apuntaron la mira hacia los niños y jóvenes lectores.

Al menos en un número, las siguientes publicaciones alojaron el suplemento: A.M. (Celaya, Guanajuato y León), *Asociación de Libreros de Querétaro* (Querétaro), AZ (Xalapa), *Crónica* (Campeche), *Diario de Yucatán* (Mérida), *Diario de Zapotlán* (Ciudad Guzmán), *Ecós de la Costa* (Colima), *El Correo de Manzanillo* (Manzanillo), *El Imparcial* (Hermosillo), *El Informador* (Guadalajara), *El Mañana* (Nuevo Laredo), *El Norte* (Monterrey), *El Siglo de Durango* (Durango), *El Siglo de Torreón* (Torreón), *El Sur* (Acapulco), *Gandhi* (Ciudad de México), *La Crónica de Baja California* (Mexicali), *La Voz de Michoacán* (Morelia), *Liberación* (Toluca), *Mural* (Guadalajara), *Noreste* (Poza Rica), *Noroeste* (Culiacán y Mazatlán), *Palabra* (Saltillo), *Prensa de Reynosa* (Reynosa), *Profética* (Puebla), *Pulso* (San Luis Potosí), *Reforma* (Ciudad de México) y *Síntesis* (Puebla).

hoja
POR
hoja
SUPLEMENTO DE LIBROS

* Con información de Tomás Granados / *Hoja por Hoja*

Promueven salas de lectura en el Estado de México

Abrirán 11 espacios en 2017

El Estado de México busca imitar el modelo de las salas de lectura que ya existen a nivel federal. Este año serán abiertos 11 espacios dedicados a promover la lectura y las novedades editoriales que realiza el Fondo Editorial del estado de México, informó el secretario técnico del Consejo Editorial de la Administración Pública Estatal (CEAPE), Ismael Ordóñez Mancilla.

“Ya inauguramos la sala de lectura en Zinacantan y nos quedan pendientes la de Ixtapan de la Sal y cuatro en la zona oriente, en los municipios de Ayapango, Ozumba, Tenango del Aire y Chalco; también se inaugurará una en Jocotitlán, ahí serán dos: la del municipio y la de la Plaza Mariana; otra en Acambay y una más en Almoloya de Juárez”, dijo el funcionario.

Además, informó Ordóñez, en menos de 30 días se abrirá otra sala de lectura junto a un complejo cultural en Tlalnepantla. “Serán 700 metros cuadrados, ahí se está instalando una librería de Educal, la biblioteca del Estado de México con todo el fondo y una sala de lectura, así como una cafetería restaurante. Todo estará en el edificio del Centro de Cultura de Tlalnepantla...”

“Pretendemos que cada municipio tenga su sala de lectura, ahora avanzaremos con unas diez o quince que serán regionales, pero la idea es que lleguemos a tener una en cada municipio”, enfatizó Ordóñez Mancilla.

Las salas de lectura cuentan con un acervo semilla de 400 títulos, todos pertenecientes al fondo estatal que ya tiene en su catálogo cerca de mil títulos que llegan a todo el país a través de la red de librerías de Educal y que se han comenzado a distribuir en Centro y Sudamérica a través de una empresa colombiana.

En el acervo semilla, agregó, “están desde los títulos infantiles, los ganadores de los certámenes internacionales Sor Juana Inés de la Cruz y toda la parte de los ejemplares de la Colección Mayor. Es una colección que sigue creciendo: en estos momentos estamos por hacer la presentación de un libro que nos escribió Miguel León-Portilla sobre Nezahualcōyotl; está escrito especialmente para nosotros.”



Foto: www.reporte24.com.mx

Premio Antonio García Cubas

2017

al mejor libro y labor editorial en el ámbito
de la Antropología y la Historia

Consulte las bases en:

www.inah.gob.mx/en/pdf/6263-convocatoria-premio-antonio-garcia-cubas-2017

* Con información de Luis C. Sánchez/ *Excelsior*

Convocan al Premio al Fomento a la Lectura y a la Escritura 2017

Cierra el 25 de agosto

Con el fin de conocer, reconocer y difundir las experiencias de quienes promueven la lectura y la escritura en México, la Secretaría de Cultura federal invita a mediadores de lectura, bibliotecarios, libreros, maestros, padres de familia, empresas y sociedad civil en general, a participar en la convocatoria al Premio al Fomento a la Lectura y la Escritura 2017.

La actual edición presenta como novedad una nueva categoría: Fomento a la lectura, la escritura y la recopilación de textos orales en lenguas indígenas nacionales, en espacios educativos de todos los niveles, albergues escolares o espacios no escolarizados.

Angélica Vázquez del Mercado, directora general adjunta de Salas de Lectura de la Dirección General de Publicaciones, indicó que esta categoría era necesaria y casi obligatorio que se agregara al concurso, para así reconocer el trabajo de mediación que se hace a nivel nacional en lenguas originarias.

"Invitamos a difundir la convocatoria con quienes hacen trabajo de fomento y promoción de la lectura y escritura que tienen que ver con lenguas originarias. Que se conozca y se sepa que estamos trabajando en este apartado, porque creemos en la importancia de difundir y trabajar en el respeto, conocimiento y valoración de estas lenguas, si las olvidamos, en realidad nos estamos olvidando de nuestra identidad", aseveró.

El concurso es de carácter nacional y abierto a promotores independientes

El Premio al Fomento a la Lectura y la Escritura 2017 se integra de otras siete categorías: Fomento a la lectura y la escritura en el Programa Nacional Salas de Lectura, Fomento a la lectura y la escritura en la red nacional de bibliotecas públicas, y Fomento a la lectura y la escritura en librerías, añadida en la edición 2016. También están Fomento a la lectura y la escritura desde la sociedad civil, Fomento a la lectura y la escritura en escuelas públicas de educación básica, Fomento a la lectura y la escritura en otros espacios educativos, y Fomento a la lectura y la escritura en empresas.



Angélica Vázquez del Mercado. Foto: Secretaría de Cultura

En opinión de la funcionaria el Premio es un reconocimiento a la labor invaluable que realizan quienes trabajan temas de mediación y promoción a la lectura y escritura. "Me quedo corta al hablar del trabajo que realizan, mediadores, promotores, bibliotecarios y maestros, es difícil encontrar la palabra que abarque la labor que realizan, muchas veces con sus propios recursos, y que con voluntad y creatividad se acercan a quienes más lo necesitan".

Vázquez del Mercado apuntó que la convocatoria invita a quienes tienen ya una experiencia y que pueden mostrar a través de un texto tal y como realizan su estrategia de fomento y mediación, en los espacios que sean. "Los participantes finalmente son actores del medio cultural, del medio educativo y formativo", acotó.

Dijo que otro objetivo del Premio es reconocer a los promotores de la lectura y escritura y así estimular a otros impulsores a que participen en este tipo de acciones.

"Diferentes protagonistas y actores de la sociedad están cada vez más interesados en incorporar temas de escritura y lectura, como por ejemplo las empresas", destacó.

Sobre la evaluación de los proyectos, comentó que los diferentes jurados evaluarán la calidad de los textos, que estén bien presentados, el tipo de espacio en el que se desarrolla el trabajo, y cuáles son las evidencias que muestran que ese trabajo se lleva a cabo.

"El jurado determinará la calidad, el impacto del trabajo en la comunidad, donde sea que se lleve a cabo. Si es una sala de lectura puede ser que esté en un hospital, un centro de readaptación social, un parque, un quiosco, en una biblioteca con carencias o sin ellas".

El Premio al Fomento a la Lectura y la Escritura 2017 es convocado por la Secretaría de Cultura federal, la Secretaría de Educación Pública, la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (Caniem), la Asociación de Librerías de México (ALMAC) y el Instituto Nacional de Lenguas Indígenas (INALI).

El concurso es de carácter nacional y abierto a promotores independientes. Los ganadores de las ocho categorías obtendrán un estímulo económico de 50 mil pesos, una colección de libros, una beca para una persona para un curso o posgrado virtual de renombre en temas relacionados con educación y cultura escrita.

La convocatoria cierra el 25 de agosto, a las 23:59 horas. Los ganadores se darán a conocer en los principales diarios de circulación nacional y redes sociales durante el mes de septiembre de 2017.

La premiación se llevará a cabo el 20 de noviembre de 2017, en el marco de la ceremonia de clausura de la 37 Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil en la Ciudad de México.

Para consulta de la convocatoria al Premio al Fomento a la Lectura y la Escritura 2017, visite: www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/218715/fomento-lecturaylaescritura2017.pdf



PREMIO AL FOMENTO A LA LECTURA Y LA ESCRITURA 2017



Para conocer, reconocer y difundir las experiencias de quienes promueven la lectura y la escritura en México, la Secretaría de Cultura, la Secretaría de Educación Pública, la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (Caniem), la Asociación de Librerías de México (ALMAC) y el Instituto Nacional de Lenguas Indígenas (INALI)



CONVOCAN

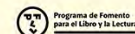
A todas aquellas personas que, de manera individual o colectiva, llevan a cabo acciones en favor del fomento a la lectura y la escritura dentro del territorio nacional, a participar en el Premio al Fomento a la Lectura y la Escritura 2017, bajo las siguientes categorías

- A. Fomento a la lectura y la escritura en el Programa Nacional Salas de Lectura.
- B. Fomento a la lectura y la escritura en la red nacional de bibliotecas públicas.
- C. Fomento a la lectura y la escritura en librerías.
- D. Fomento a la lectura y la escritura desde la sociedad civil.
- E. Fomento a la lectura y la escritura en escuelas públicas de educación básica.
- F. Fomento a la lectura y la escritura en otros espacios educativos.
- G. Fomento a la lectura y la escritura en empresas.
- H. Fomento a la lectura, la escritura y la recopilación de textos orales en lenguas indígenas nacionales, en espacios educativos de todos los niveles, albergues escolares o espacios no escolarizados.

Podrán participar todas las personas residentes en México, sin importar su profesión o nivel de escolaridad, con trabajos desarrollados individualmente o en grupo. El ganador de cada categoría recibirá un estímulo económico (excepto la categoría G), una colección de libros y una beca para un curso o posgrado virtual en temas relacionados con educación y cultura escrita del Centro de Altos Estudios Universitarios de la OEI.



Consulta las bases completas en: www.gob.mx/cultura
Mayores informes: (0155) 4155 0200 ext. 9909, 9309 y 9945



Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa.

Puedes consultar la convocatoria completa en:

www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/218715/fomento-lecturaylaescritura2017.pdf

La CANIEM presenta 3er Seminario Internacional de Alta Dirección Empresarial para Editores

Ofrece desayuno el lunes 10 de julio, de 8:30 a 10:30 horas

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana presentará el 3er Seminario Internacional de Alta Dirección Empresarial para Editores en un desayuno el próximo 10 de julio. El seminario se llevará a cabo del 29 de octubre al miércoles 1 de noviembre de este año, en el Hotel Fiesta Americana Hacienda Galindo, en San Juan del Río, Querétaro.

Este seminario de inmersión total está organizado e inspirado en el Publishing Management Workshop, que se efectuó con gran éxito en Cholula, Puebla, en 1993, y en la misma Hacienda Galindo

en 2006. En esa última ocasión participó un destacado grupo de directivos de la industria.

"Creemos que ya existe una tercera generación de editores que encabezan actualmente los mejores logros del sector editorial en México y por esta razón hemos organizado este tercer seminario, que será impartido de nuevo por dos experimentados docentes británicos", señala Carlos Anaya Rosique, presidente del Consejo directivo de la CANIEM, en la carta de invitación a la presentación. Durante el mismo evento se presentará el segundo curso "La mejor práctica editorial: curso

internacional intensivo de gestión de proyectos y marketing para profesionales del área editorial y comercial de empresas editoriales en México", cuya primera edición tuvo lugar en 2006. Este curso se impartirá del 2 al 4 de noviembre en las instalaciones de la Cámara.

La presentación es abierta a todos los interesados; se solicita confirmar asistencia con Leticia Arellano al 5688-2009 ext. 728 y al correo: capacit@caniem.com

Formación Profesional CANIEM

Curso gratuito. INAI

Introducción a la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares

Martes 4 de julio. De 10:00 a 15:00 horas

Taller gratuito. INAI

Aviso de privacidad

Martes 6 de julio. De 10:00 a 15:00 horas

Curso-taller Redacción de textos

La carta de navegación lingüística

Del 17 al 21 de julio de 2017. De 16:00 a 19:00 horas

Curso-taller ¿Cómo diseñar estrategias de redes sociales para tu sello editorial?

Del 18 al 20 de julio. De 11:00 a 14:00 horas

Infografía para todos

Módulo II. Mejores presentaciones, para resultados profesionales

Del 25 al 26 de julio de 2017. De 10:00 a 14:00 horas

Curso Corrección de estilo

Desde un enfoque discursivo

Sábados 5, 12, 19 y 26 de agosto de 2017

De 10:00 a 14:00 horas

Curso Narrativas Audiovisuales

Módulo I. Ilustración, composición y retoque en Adobe Photoshop

Sábados 1, 8 y 15 de julio de 2017. De 9:00 a 13:00 horas

Curso Narrativas Audiovisuales

Módulo II. Motion Graphics en Adobe After Effects

Sábados 5, 12, 18 y 26 de agosto de 2017

De 9:00 a 13:00 horas

Curso Narrativas Audiovisuales

Módulo III. Narrativa audiovisual (Book Trailer) Sábados 23 y 30 de septiembre; 7 y 14 de octubre de 2017

De 9:00 a 13:00 horas

Seminario de Introducción al Mundo del Libro y la Revista Beca Juan Grijalbo-Secretaría de Cultura

Del 22 al 28 de octubre de 2017

Explotar todos los datos de los libros, pide Marifé Boix García

La vicepresidenta de la Feria de Fráncfort participó en el foro Contec México

En momentos de cambios tecnológicos y de innovación en la industria editorial el libro “no es únicamente el papel con letras entre dos tapas”, señala Marifé Boix García, vicepresidenta de la Feria del Libro de Fráncfort, quien estuvo en México para el encuentro Contec, un espacio de diálogo acerca de cómo las innovaciones tecnológicas reactivan y renuevan a la industria editorial.

El libro, explica Boix, “es más que el contenido entre dos tapas (...) la dosis de literatura en el celular, uno no imagina eso como un libro, pero en realidad es el contenido lo que se muestra de otra manera, en otro formato y en otros dispositivos pero también es libro; el ebook también es libro sólo que es digital; el libro también es alguna cosa que se presenta en realidad virtual si está ligada a una historia, estamos hablando del *storytelling*, la narración. Es también tener un contenido y poder presentarlo en diferentes formatos, en diferentes dispositivos(...)”.

Marifé Boix se dedica al mundo del libro desde hace más de 25 años en los que ha visto los cambios en la industria y ahora califica como uno de los principales retos el de los metadatos (nombre del autor, título del libro, número internacional normalizado del libro –ISBN–, número de páginas).



Foto: Carlos Ramos Mamahua

“Entre más metadatos mejor vendes, y por ejemplo si tienes la tapa del libro en la portada del libro, si la tienes escaneada dentro de esos metadatos vendes 50 por ciento más (...) En Alemania tenemos la Base de Datos de Libros Disponibles en Lengua Alemana y hay más de dos millones de libros ahí, con metadatos, y acabamos de lanzar este producto en Brasil, en cooperación con la Cámara del Libro Brasileña”

Este proyecto también se presentará en México, “y ya veremos si avanza. Lo que hay aquí es libros-méxico.mx que contiene los metadatos básicos y no necesariamente todo lo que debería tener la ficha para ayudar también al librero”.

En nuestro país el tema de Contec fue *Sharing Innovation* (Compartiendo Innovación). Para Boix “significa muchas cosas y no tiene que ser sólo tecnológico para que sea innovación. Tiene que ver con la aplicación de procesos que sean más económicos o efectivos. Claro que con la tecnología y con otros cambios que han ocurrido se modifican la producción de libros, el proceso de comunicación, cambian los formatos, todo.”

– ¿En este momento de innovación y avances tecnológicos las ferias del libro todavía significan algo?

– Las ferias del libro, o encuentros, que no tiene que ser una feria, es donde se juntan mercado editorial y lectores. La de Fráncfort es en realidad una feria de contenidos. Lo que sí vemos son estas herramientas tecnológicas que nos facilitan la comunicación que se reproducen en la vida, porque debemos reaccionar a una velocidad más rápida a todo. Facilitan también el proceso de compraventa de derechos porque sabemos que verse personalmente, encontrarse donde sea, claro que en la feria como espacio natural, es importante porque estás produciendo un libro y quieres que alguien lo publique muy bien en otra lengua.”

* Con información de Ericka Montaña Garfias/*La Jornada*

La UE no logra acuerdo sobre el IVA reducido en los ebooks

República Checa se opuso

Los titulares de Economía y Finanzas de la Unión Europea (UE) no alcanzaron la unanimidad necesaria para aprobar la propuesta que permitiría aplicar un IVA reducido a publicaciones electrónicas –entre las que se encuentran los ebooks, revistas y periódicos–, por la oposición de la República Checa.

Además, los ministros de los 28 estados miembros tampoco consiguieron un acuerdo general sobre el mecanismo para invertir el sujeto pasivo

del mismo impuesto, medida que busca prevenir el fraude –impulsada por la República Checa–. Francia y Eslovenia son los más reacios a esta idea, pues consideran que no ayuda en contra del fraude y se desvía del sistema general del IVA en Europa.

En línea con lo anterior, Praga ha vetado la adopción del acuerdo sobre el IVA a las publicaciones electrónicas.

Esta idea ha sido corroborada en declaraciones por el ministro de Economía, Luis de Guindos: “La paralización de los dos temas tributarios es una situación desafortunada porque, como consecuencia de las observaciones de Francia y Eslovenia en el tema de la reversión del mecanismo del IVA, un país, Chequia, ha paralizado el tema de las publicaciones digitales”, tal y como recalcó durante el consejo celebrado el pasado viernes en Luxemburgo.

Fuente: *El Economista*

Los editores respaldan 100% Tratado de Marrakech: UIE

Por Hugo Setzer, vicepresidente de la Unión Internacional de Editores

Del 13 al 15 de junio estuve en San José, Costa Rica, para un taller de la OMPI sobre el Tratado de Marrakech (...para facilitar el acceso a obras publicadas por personas con discapacidades visuales y personas con impedimentos de impresión) y el Consorcio de Libros Accesibles (ABC).

El presidente de Costa Rica, Luis Guillermo Solís Rivera, escogió este momento para ratificar el Tratado. Su firma, que tuvo lugar entre los delegados de la OMPI en la residencia presidencial, elevó a 30 el número total de países, de los cuales 13 son latinoamericanos.

La Vicepresidenta de Costa Rica, Ana Helena Chacón, abrió el taller con una ponencia que estableció que la importancia del acceso al lenguaje escrito es indiscutible. El desarrollo cognitivo de los niños se beneficia enormemente de la interacción continua con los libros, las revistas, la señalización e incluso la publicidad, y es correcto y justo que los niños con discapacidades visuales tengan igualdad de oportunidades, aunque estén contenidos en formatos accesibles.

Sin embargo, no fue la primera vez que los editores tomaron algunos hechos aislados para lo que

se percibe erróneamente como tibio apoyo para Marrakech. En México, esta idea errónea no ha sido contrarrestada, pues existe un recurso legal presentado por un grupo de 48 editores contra las inapropiadas enmiendas a la ley de derechos de autor, aprobadas por el congreso en 2015. Pero la idea de que los editores son anti-Marrakech es simplemente falsa.

Me vi obligado a hablar para dejar claro que la comunidad editorial, representada por la Unión Internacional de Editores (UIE), respalda 100% el Tratado de Marrakech y el ABC. De hecho, la UIE fue uno de los actores fundadores del ABC.

El malestar de los editores –y es legítimo– radica en el riesgo de excesivas excepciones, incluso más amplias que las estipuladas en el tratado. Y esto se ve exacerbado cuando, por ejemplo, el representante del organismo mundial de bibliotecas (IFLA) dijo a los funcionarios de derechos de autor en el taller costarricense que, a menos que también apoyen excepciones para las bibliotecas, "la humanidad pronto estaría frente a un tiempo de oscuridad". Este tipo de hipérbole no ayuda a nadie.

Las excepciones al derecho de autor, como las contenidas en el Tratado de Marrakech, deben ser



Hugo Setzer

manejadas con cuidado si quieren lograr el bien sin anular las condiciones que permiten la creación y publicación de contenidos de calidad.

El camino al infierno está pavimentado con buenas intenciones, como hemos visto en Canadá, donde las excepciones educativas casi indiscriminadas están haciendo un daño incalculable a la industria local de libros de texto.

A juzgar por la respuesta, creo que mi mensaje de apoyo proporcionó tranquilidad de que la Unión Internacional de Editores y los editores para los que trabaja están tirando en la misma dirección que los otros sectores interesados en la accesibilidad. Si podemos superar los malos entendidos, juntos podemos hacer que el Tratado funcione.

* Con información del blog de la Unión Internacional de Editores (IPA, por sus siglas en inglés).

La UIE celebra el fallo histórico contra el portal Sci-Hub

Un tribunal de Estados Unidos condena la difusión, sin autorización, de trabajos de investigación

La Unión Internacional de Editores (IPA, por sus siglas en inglés) acogió con satisfacción la decisión del Tribunal de Distrito de los Estados Unidos para el Distrito Sur de Nueva York contra sitios web que ofrecen de maneja ilícita millones de documentos de investigación y libros protegidos por derechos de autor.

El 21 de junio el tribunal concedió a Elsevier, la editorial que presentó la demanda, 15 millones de dólares en daños por infracción de derechos de autor por parte de Sci-Hub, el proyecto de la Biblioteca del Génesis (LibGen) y otros sitios relacionados.

Aunque es poco probable que el demandante reciba la restitución, el laudo representa la máxima pena posible bajo la ley de los Estados Unidos y refleja las infracciones deliberadas y sistemáticas que tuvieron lugar. "Los apologistas de Sci-Hub deberían saber que estos sitios causan serios daños a la comunidad académica", dijo el presidente de la UIE, Michiel Kolman, quien también es vicepresidente de relaciones de la industria de la información de Elsevier y embajador académico emérito. "No deben compararse con la publicación legítima de acceso abierto. Sus operaciones no tienen nada que ver con la verdadera innovación

que está sucediendo en la publicación para avanzar en el acceso a material académico de alta calidad". Durante años, Sci-Hub ha accedido ilegalmente a las redes de computadoras seguras de las universidades mediante el secuestro de credenciales proxy y el robo de más de 50 millones de obras protegidas por derechos de autor. Su actividad socava la sostenibilidad y el futuro de la comunicación académica. La ciencia y la erudición confían en las editoriales comerciales y sin fines de lucro para salvaguardar la calidad y la integridad del registro académico.

* Con información de IPA

Reuniones y cursos - Junio

Lunes 26	10:00 Reunión ALPES-CANIEM	Miércoles 28	08:30 Reunión Grupo 2000 Editores, A.C.
Martes 27	09:00 Reunión Consejo Académico		09:00 Reunión UIES
	09:00 Reunión Grupo de Expertos, Estándar Promoción de la Lectura	Jueves 29	09:00 Redacción Grupo de Expertos, Estándar Gestión Bibliotecas Escolares
	10:00 Reunión Comité de Libros Científicos Técnicos y Médicos		11:00 Reunión Grupo de Expertos, Traductores Literarios
	12:00 Reunión Centro de Innovación, Desarrollo Tecnológico y Formación Profesional		17:00 Diplomado Los Procesos en la Edición de Libros
	17:00 Diplomado Los Procesos en la Edición de Libros	Sábado 01	09:00 Maestría en Diseño y Producción Editorial
			10:00 a 13:00 Los Procesos en la Edición de Libros



Consejo Directivo 2017-2018

Presidente

Sr. Carlos Anaya Rosique

Vicepresidenta

Mtra. Sonia Batres Pinelo

Vicepresidente

Ing. Carlos Federico José Graef Sánchez

Secretario

Ing. José María Castro Mussot

Tesorero

Lic. Jesús Buenaventura Galera Lamadrid

Pro-Secretario

Lic. Lorenza Estandía González Luna

Pro-Tesorerera

Lic. Patricia López Zepeda

Consejeros

Mtro. Ignacio Uribe Ferrari

Mtro. Alejandro Cubí Sánchez-Guijardo

Mtra. Ilda Elizabeth Moreno Rojas

Ing. Carlos Umaña Trujillo

Lic. Juan José Salazar Embarcadero

Consejeros Suplentes

Mtro. Javier Ángeles Ángeles

Ing. Enrique Brockmann del Valle

Holanda 13,
colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán,
04120, Ciudad de México

Teléfono:

5688 2011

E-mail:

difusion@caniem.com

Síguenos en:



/CamaraEditorial



@CEditorial



El *Boletín de Editores* es un órgano informativo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Los comunicados oficiales se difunden a los afiliados vía correo electrónico a través de las Comisiones y Comités respectivos.

Las opiniones vertidas en este espacio son de exclusiva responsabilidad de quienes las firman, y no representan la posición de la CANIEM.

Para cualquier asunto relacionado con la información publicada estamos a tus órdenes en:
info@caniem.com

Bolsa de trabajo
<http://caniem.org/bolsa-de-trabajo/>